

SLUTTRAPPORT MULIGHETSSTUDIE

Setesdalsveien som nasjonal reiselivsattraksjon



15.06.19

Trond Backer, Backer & Bang AS

1. Bakgrunn

Setesdalsveien er en hovedfartsåre (RV9) som strekker seg fra Kristiansand og nordover til Setesdal og Haukeli. Her kan man ta mange stopp underveis for å oppleve dalens attraksjoner og den vakre naturen. Fra Setesdal kan du også dra på dagsturer til store deler av det sørlige Norge for å oppleve både fjell-, fjord- og kystlandskap. På lik linje som med Telemarksvegen, ønsker nå Setesdal Regionråd å belyse interesse og potensial for å videreutvikle Setesdalsveien som nasjonal reiselivsattraksjon. I første omgang gjennom en mulighetsstudie.

2. Mulighetsstudiens formål

Belyse mulighet og interesse for utvikling av Setesdalsveien som konsept og attraksjon for økt synlighet, økt besøk og økt inntjening langs reiseruten. Dette enten som Nasjonal turistveg eller som annen hensiktsmessig kategori, benevnelse og organisering.

3. Avgrensninger

Vi vil peke på muligheter på et overordnet nivå. Dersom mulighetene oppleves å ha interesse og potensial, vil det være naturlig å utrede mulighetsrommet nærmere i et forprosjekt, herunder markedsvurdering, organisering, driftsmodell, risikovurdering, budsjett, finansiering og fremdrift.

4. Viktigste tiltak og ønskede resultater

- Tydeliggjøre idé/konsept, mål og fordeler ved Setesdalsveien som nasjonal reiselivsattraksjon.
- Utvikle en kortfattet presentasjon med hovedtanker knyttet til Setesdalsveien som konsept og attraksjon med ønskede resultater og effektmål.
- Kartlegge viktigste attraksjoner (natur, kultur, aktivitet etc.) langs reiseruten.
- Avklare interesse for deltakelse og samarbeid med et utvalg av private og offentlige aktører. Dette gjennom dybdeintervjuer med utvalgte nøkkelpersoner/attraksjoner.
- Møte med Nasjonale Turistveger for å avklare premisser og muligheter for at Setesdalsveien kan bli en Nasjonal turistveg.
- Skrive en oppsummerende rapport med tydelige anbefalinger for veien videre.

5. Datainnsamling og metode

Dataene i denne rapporten baserer seg på følgende:

- Innspill fra møte/telefon med Rita Hansen i Setesdal Regionråd
- Eksisterende sekundærdata om marked, produkt og organisering av tilsvarende tilbud og prosjekter.
- Tilgjengelige regionale og nasjonale planer/strategier for næringsutvikling og reiseliv.
- Møter og telefonsamtaler med potensielle samarbeidspartnere langs Setesdalsveien.
- Møte med Nasjonale Turistveger på Lillehammer 4. juni, 2019.
- Jevnlig avsjekk med prosjekteier (Rita Hansen i Setesdal Regionråd).

6. Organisering av arbeidet

Prosjekteier: Setesdal Regionråd v/Rita Hansen

Prosjektleder: Trond Backer, Backer & Bang.

Styringsgruppe: Da dette er en mulighetsstudie/skisseprosjekt, er det ikke valgt å etablere en styringsgruppe for arbeidet. Dette vil være aktuelt dersom Setesdal Regionråd finner der formålstjenlig å gå videre i et forprosjekt.

7. Kartlegging av potensielle attraksjoner langs Setesdalsveien

Det finnes en rekke attraksjoner langs Setesdalsvegen. Det meste av tilbudet ligger langs strekningen mellom Hornnes og Bykle samt Hovden. Vi har gjort en enkel kartlegging (og kategorisering) av både naturattraksjoner, kulturattraksjoner og mer kommersielle virksomheter. Se vedlagt oversikt.

8. Mål og fordeler ved Setesdalsveien som nasjonal reiselivsattraksjon

Målet er å fornye og forbedre Setesdalsveien som konsept, attraksjon og foretrukket reiserute. Et strategisk grep i dette vil være å engasjere offentlige og private aktører langs hele strekningen til å gå sammen om et felles løft. Uavhengig av om Setesdalsveien på sikt vil kunne bli en del av Nasjonale Turistveier, vil en ambisjon kunne være å utvikle en nasjonal opplevelsesvei, gjerne sett i sammenheng med Telemarksvegen. Her kan man sammen ta initiativ til en ny kategori i Norge.

Konkret ønsker en å bidra til at Setesdalsveien skal bidra til følgende:

- Nye aktiviteter og tilbud
- Økt besøk
- Økt omsetning og resultat
- Økt kjennskap og kunnskap
- Økt attraktivitet som bo- og besøkssted
- Økt sysselsetting og nyetableringer
- Økt gjestetilfredshet

9. Kartlegging av muligheter og interesse for utvikling av Setesdalsveien som nasjonalt reiselivskonsept – Del 1: Viktigste funn fra sekundærdata.

FAKTA OM SETESDAL		
Hovudvassdrag: Otra og Byglandsfjorden	Tal registrerte hytteeigarar: 5 993	Tal verksemder: 1 116 private verksemder i regionen, desse er små og mellomstore. (SSB)
Hovudveg: Riksveg 9	Energiproduksjon i Setesdal : 5,4 TWh. Samla forbruk el-kraft i baa Agderfylka: 5,2 TWh (2004)	I perioden 2000 til 2006 auka talet på private arbeidsplassar med 11,3 prosent medan offentlege arbeidsplassar minka med 14,8 %.
Areal: 4700 km ² , tilsvarar 51% av Aust-Agder fylke sitt samla areal.	Tal arbeidsplassar: 3 250 (2006). Vi har flest arbeidsplassar i kommunal forvaltning, industri, turistbasert næring, handel, bygg og anlegg. Sysselsettingsgraden er høg.	Setesdal regionråd: Interkommunal samarbeid etter § 27 i kommunelova. Valle er vertskommune.
Regionsenter: Evje	Pendling: 22% ut av regionen og 15% pendlar inn.	Reiseavstander: Evje - Krs: 62 km - reisetid 1:03 t Evje - Arendal 81 km - reisetid 1:22 t Evje - Hovden 147 km - reisetid 2:15 t
Folketal: 6 900 i Setesdal - tilsvarar 6,3% av Aust-Agder. Ringverkknader av hyttefolk og turistar tilsvarar samla folketal på 8 500.		
Utdanning: Setesdal vidaregåande skule, avd. Hovden, Valle og Hornnes og KVS Lyngdal avd Bygland.		

Det har vært aktivitet i Setesdal i flere tusen år, men nivået på aktiviteten har respektert naturen og har utviklet et kulturlandskap i toppklasse. I Setesdalen kan man finne spor etter mennesker som har levd i harmoni med naturen. Gravhauger og spor etter gamle borger, runesteiner og demninger viser hvordan mennesker og natur har samhandlet i hundrevis av år. I Setesdal har dette resultert i en autentisitet når det kommer til kultur- og naturopplevelser. Her kan man vandre på gamle fjellveier, beundre vakre vassdrag og nyte utsikt som har tatt pusten fra tilreisende i hundrevis av år.

Både Setesdal Regionråd og Aust-Agder fylkeskommune har et spesielt fokus på å fremheve Setesdalskulturen, -historien og den vakre naturen, og det er ønskelig å tilrettelegge for økt

samhandling på tvers av kommunene i regionen. Det er et stort ønske at både offentlige og private aktører går sammen for å bygge merkevaren Setesdal, og da særlig at dette skal knyttes til folkemusikk, kunst, håndverk og natur.

Status Nasjonale turistveger

Attraksjonen Nasjonale turistveger er 18 kjøreturer gjennom vakker norsk natur der opplevelsen forsterkes med nyskapende arkitektur og tankevekkende kunst på tilrettelagte utsiktspunkter og rasteplasser. Vegfarende turister skal få opplevelser som frister til lengre opphold og flere besøk. I 2023 skal Nasjonale turistveger stå frem som en fullverdig attraksjon med vel 200 rasteplasser og utsiktspunkt langs 2000 km vei. 50 prosjekt inngår i videreutviklingen av attraksjonen fremover mot 2029. Det er Statens Vegvesen som har ansvaret for Nasjonale turistveger. Pr. i dag er det ingen Nasjonale turistveger på Sør-Østlandet. Frem til 2023 er det heller ingen planer om at det vil komme nye veistrekninger, da Statens Vegvesen ønsker å konsentrere seg om å ferdigstille de 18 utvalgte strekningene som fullverdige turistveger.

Hovedpunkter fra møte med Nasjonale Turistveger (NT), Lillehammer, 6. juni 2019 (referat vedlagt).

- Det er gitt en åpning for å fortsette prosjektet etter 2023 (til 2029). Først og fremst fokus på vedlikehold av de 18 eksisterende turistvegene med tilhørende rasteplasser, men kan åpne opp for videreutvikling av konseptet (herunder nye strekninger).
- 75% av Nasjonale Turistveger er fylkesveier, altså ikke vanlig med riksvei. Det er også et kriterie at veien ikke skal være en transportfunksjon, noe Setesdalsveien blir betegnet som i dag.
- NT har sitt hovedfokus på kjøreopplevelsen, ikke de ulike tilbudene/aktivitetene underveis.
- NT er skeptiske til at både Setesdalsveien og (spesielt) Telemarksvegen er så lange strekninger. Bedre med kraftkonsentrasjon – for deretter å legge opp til tilførsveier. For Setesdalsveien kunne dette for eksempel dreie seg om strekningen fra Byglandsfjord til Bykle.
- NT er positive til idéen om å fokusere spesielt på Setesdalskulturen. Viktig at denne da formidles på en levende måte. Dette forutsetter et gjennomgående godt vertskap og selvsagt at attraksjonene er tilgjengelige/åpne.
- *NT gir et tydelig signal om at verken Setesdalsveien eller Telemarksvegen på kort sikt (før 2030) er aktuelle kandidater for Nasjonale Turistveger. De kommer med innspill om hva som heller bør satses på: Konsentrer strekningen til området der du VIRKELIG kan erfare den spesielle Setesdalskulturen. La heller de større attraksjonene i Sør og Nord være viktige «feedere».*

Unesco

I 2017 ble folkedans og musikk fra Setesdal stemt frem til å bli en del av UNESCOs kulturarvliste. UNESCO har siden 2003 gitt immaterielle kulturuttrykk status som del av verdens kulturarv. I 2017 ble det klart at Norge fremmer nominasjon for Setesdal spelemannslag på bakgrunn av at dans, spel, kveding og stev er viktig for identiteten til setesdølene. Den blir brukt både hjemme, i kulturskolen, på puben og på scenen. Stevet bidrar dessuten til å ta vare på dialekten. På *vallemal.no* finner man en enestående samling av dialektord fra Setesdal. Om Setesdal blir en del av Unescos verdensarvliste blir avgjort i november/desember 2019.

Bærekraftig reisemål

Setesdalsregionen er merket for *Bærekraftig reisemål* som er et kvalitetsmerke for reiselivet. Blant annet fordi en har startet systematisk jobbing for å redusere reiselivets negative påvirkning på omgivelsene. I tillegg til å gi gjestene gode opplevelser, ønsker destinasjonen samtidig å ta vare på stedets natur, kultur og miljø, styrke sosiale verdier og være økonomisk levedyktige. Dette krever et

nært samarbeid mellom kommuner og reiselivsnæringen der formålet er at reisemålet skal bidra til et godt sted å bo og besøke.

Merkesteiner

I arbeidet med utformingen av RV9 er det utviklet en grafisk profil som også inkluderer forslag til et nytt skiltsystem. Oppsetting av merkesteiner er et konkret og strategisk tiltak for å synliggjøre Setesdalen sitt særpreget for turister, besøkende og innbyggere. Bautaen er til for å lede turistene til dalen. Det eksisterer en bauta på fergeterminalen i Hirtshals, en mellom Kristiansand og Evje, en i Bygland, en i Valle og en i Bykle. Det er likevel en utfordring at merkesteinene er plassert på steder der det ikke er mulig å stanse.

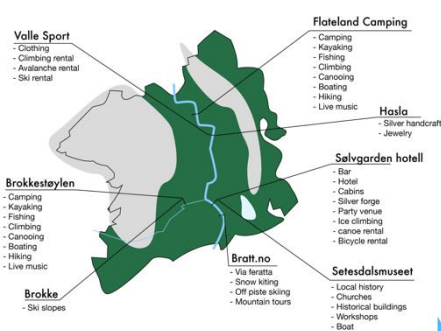


Otra Elvepark

Nytt mulighetsstudie lagt frem i februar 2019. Elven følger Riksvei 9 nesten hele veien fra Kristiansand. Mulighetsstudien inneholder kartlegging av både eksisterende og potensielt nye områder og tiltak som kan øke Otras verdi for friluftsliv og rekreasjon, både for kommunenes egne innbyggere og for tilreisende og turister. Prosjektets mål er at friluftslivsmulighetene langs Otra utvikles til det beste for både reiseliv og næringsutvikling i kommunene rundt. Det er derfor viktig at disse prosjektene koordineres/løftes opp sammen. Kanskje bør til og med Setesdalsveien følge elven hele veien fra Kristiansand?



Via Valle



I Valle kommune har Innovasjon Norge for tiden investert i et forprosjekt for en bedre organisering av reiselivsaktører gjennom nettverket *Via Valle*. Dette bygger på ønsket om å fremme Setesdal og Valle som en helårsdestinasjon. Det planlegges for felles markedsføring og booking.

Ringvirkningsanalyse

Menon Economics foretok i 2016 en ringvirkningsanalyse av reiselivet i Setesdal. Hovedkonklusjonen i rapporten var at dagens besøkende er fordelt nesten likt på sommer og vinter. *Reiselivsnæringen står for en betydelig andel av verdiskapingen i Setesdal*, og i 2014 sysselsatte reiselivsnæringen 330 personer, noe som utgjorde hele 9,8% av alle sysselsatte i regionen. Reiselivsnæringen hadde en

verdiskaping på 158 millioner kroner, som tilsvarer 9,2 prosent av næringslivets verdiskaping. *Evje og Hornnes og Hovden (Bykle) er de klart største regionene innen reiselivet i Setesdal. Dagsreisene fra Kristiansandsregionen reiser hovedsakelig til Vennesla og Evje, og beveger seg sjelden lenger opp i dalen.*

Bygdeturismekampanien

Innovasjon Norge står bak Bygdeturismekampanien som er et tilbud til bygdebaserte, småskala reiselivsbedrifter om profilering og markedsføring på det norske markedet. Målet er å øke bevisstheten blant nordmenn om hva Norge som reisemål har å by på samt øke kunnskapen om de muligheter og mangfoldet som finnes innenfor det bygdebaserte, norske reiselivet.

Bygdeturismekampanjen 2017 oppsummerte hovedgrunner til å feriere i Norge:

- Nye krefter og ny energi
- Anerkjennelse, berikelse og ny kunnskap
- Klarhet, stillhet og sinnsro
- Opplevelsen av fellesskap med andre
- Oppleve å slippe seg løs og ha det moro

Målbilde for Setesdal 2020 (fra Regional utviklingsplan for Setesdal 2010-2020)

I 2020 er en moderne infrastruktur en del av merkevaren Setesdal. Setesdal vil være mer tiltrekkende som reisemål, og regionen er knyttet til andre aktører ved kysten og på kontinentet. Hele dalen er tatt i bruk og det vil være balanse mellom stedsutvikling i bygdesentrum, utvikling av Hovden som et nasjonalt turistsenter og Evje som et innbydende regionsenter.

Prioriterte hovedtiltak relevant for utviklingen av Setesdalsveien:

- Gjøre naturen mer tilgjengelig og tilrettelegge for gode rekreasjonstilbud, gjennom å bygge ut og merke turløyper og sykkelruter.
- Bygge opp sosiale møteplasser og trygt nærmiljø der folk trives.
- Knytte Setesdal nærmere til regionale kultur- og fritidstitusjoner og nettverk i Agder.
- Videreutvikle Evje som et sterkt regionsenter med et godt handels- og servicetilbud.
- Tilrettelegge for opplevelser langs RV9 som viser det særegne med Setesdal og som genererer verdiskaping og øker besøkstiden (kultur, natur, næring).
- Støtte nyskapende prosjekter innen landbruket som kan føre til økt verdiskaping og fordeling av råvarene i egen region. Inn under dette kommer merkevarebygging for kortreiste produkter og bygging av kartell for lokale produsenter.

Strategi for kulturminner

Aust-Agder fylkesting vedtok i februar 2017 strategiplanen «Et godt varp 2014-2017 – Strategi for kulturminner og kulturmiljøer i Aust-Agder». Her er et av målene i handlingsprogrammet å “etablere kommunale kulturminneplaner i samarbeid med kommunene”. Kulturminnene er vanskelig å få fullstendig oversikt over fordi omfanget er stort og det kan være vanskelig å definere hva som hører med i en slik oversikt. Kommuneplanens samfunnsdel har et eget satsingsområde som er merket *kultur, fritid og frivillighet*. Et av målene er at lokalhistorie og kulturarv skal ligge til grunn for kommunene prioriterte tiltak. Kommunedelplanen skal med andre ord sette kulturminner på dagsorden. Tiltaksdelen skal hjelpe kommunene å prioritere de ulike kulturminnene slik at de blir synliggjort og tilrettelagt for vedlikehold og bruk. Større fokus på lokalhistorie skal bidra til å styrke lokal identitet og tilhørighet.

Trafikk på RV9

Med tall fra Statens Vegvesen kan vi blant annet finne årlig døgntrafikk og månedlig døgntrafikk målt ved ulike målestasjoner langs riksvegen. Naturlig nok er trafikken høy ved Grim da dette er en del av bytrafikken i Kristiansand. Her ligger månedlig døgntrafikk på mellom 4500-5500 passeringer pr. døgn og rimelig jevnt på de ulike kvartaler. Med unntak av Evje, faller trafikken gradvis jo lenger opp

Setesdalsveien man kommer. Det er generelt jevn aktivitet på vegnettet de ulike kvartalene, men med en gjennomgående høyere trafikk i perioden juli til september.



10. Kartlegging av muligheter og interesse for utvikling av Setesdalsveien som nasjonalt reiselivskonsept – Del 2: Viktigste funn fra dybdeintervjuer.

Se vedlagt referat fra dybdeintervjuer.

- Det er **viktig å få kartlagt trafikken** langs veien. Det er en relativt stor eksisterende trafikk i dag, noe som kan være konkurransefortrinn ovenfor Vegvesenet og Nasjonale Turistveger.
- **Næringsaktører, reiselivet og det offentlige må VILLE satse!** Og når de vil, må de også forplikte seg!
- Må finne et **unikt og helhetlig konsept som skiller seg ut** fra andre reiselivskonsepter.
- **Finn en type aktivitet/trekkplaster/trigger**, ref. gullmynter (finn noe, samle noe).
- **Prestasjoner (forpliktelse)** hver dag hos alle deltakere. Må prestere innen service, salg, gjestehåndtering, åpningstider etc.
- Setesdalsveien er **veien til fjordene**. Kan være et samarbeid med Color Line/Fjord Line.
- Viktig å løfte frem alle **aktiviteter og muligheter langs Otra** (fiske, vandring, kano etc.).
- Tilrettelegge små stoppesteder/rasteplasser der du ser folk gjør en aktivitet.
- **Sykkel er en svært viktig aktivitet** å løfte frem. Se sykkelrute nr. 3.
- Må ha gode løsninger for hvordan få fiskekort (nettbasert).
- Bør utvikle en **logo/profil** for Setesdalsveien.
- Løfte frem **vandreturer**, særlig Evje + Byglandsfjord.
- Legg inn Setesdalsbanen og Tømmerrenna som viktige attraksjoner i starten.
- Synliggjøre **kraftverkene** for europeere. Gjør vannkraftproduksjon synlig for turistene.
- Flom en trussel. Også for veien. Regulantene må ta et ansvar for flom – ikke bare produksjon.
- Skal vi utvikle en reiserute må **Setesdal bli tilgjengelig (les: åpent)** for de reisende.
- Vi har mer enn nok å presentere langs Setesdalsveien, men det handler om å nå ut/kommunisere. Så mye historie å by på!
- Få frem Setesdal-Vestheiene – naturpark. Villreinens rike.
- Finnes ikke en **reiselivsplan for Setesdal** – dette må vi få på plass!
- En del av utfordringen i dalen er et **for spredt overnattingstilbud**.
- Sølvarden, Troll Aktiv og Mineralparken, Neset Camping, Helle Camping og Ørnulf Hasla, Revsnes Hotell er alle større næringsaktører som kan stå i bresjen for Setesdalsveien.
- **Høy standard på veien, ingen bompenger** og strekningen gir et lite stykke Norge.
- **Det spesielle er kulturen:** Byggeskikk, tradisjon, mat, sølv og bunad.
- Vi bør utvikle en Setesdal app der det popper opp info om hva som skjer underveis.
- Kan få enda mer ut av Bjoren og slusene. Dette er unikt.

- Lite mattilbud mellom Evje og Rysstad – bør være enkelt å utvikle dette.
- Få med **Brokke-Suleskar** som del av opplevelsen.
- **Vindmøllepark vil være drepende** for reiselivet og merkevaren Setesdal.
- Se på **kirkene (mye historie)**. Har flere av dem langs veien. Gjør noe spesielt ut av dette.
- Historiefortelling må frem. Alt fra jernutvinning til reinsdyr. Setesdalsmuseet på banen!
- Mange gode **festivaler** på sommerstid.
- Viktig at **de store er med og drar lasset**: Tenker det først og fremst ligger en ressurs i Visit Setesdal og Roy Bakke for å dra sakene i hop.
- Hele veien fra KRS-Hovden er attraktiv. Vakker strekning, også i starten sett med f.eks. tyske og nederlandske øyne (uberørt natur og fine vann).
- Må finne en person som har tid og energi som kan ta ansvar for å være prosjektleder. Kanskje er Innovasjon Norges Bedriftsnettverk en måte å løse dette på?

11. Konklusjon og anbefaling

Basert på funn i mulighetsstudiet samt dialog med utvalgte aktører jeg har snakket med langs Setesdalsveien, er det et samlet ønske om å arbeide videre med Setesdalsveien som reiselivskonsept i et forprosjekt. Det er også min vurdering som konsulent, med lengre erfaring fra opplevelsesindustrien, at Setesdalsveien har potensial for å fornye og forbedre seg som reiselivskonsept. Dette blant annet i lys av følgende momenter:

Vekst: Reiselivsnæringen er en viktig og synlig del av verdiskapningen i Setesdal. Opplevelsesindustrien er i vekst internasjonalt, og Kristiansand er en naturlig innfartsåre for turister fra kontinentet.

Styrke: Setesdalsveien er «veien til fjordene» og står sterkt når det gjelder natur og kultur. Dette innebærer blant annet bunad, sølv, folkemusikk, dialekt og sannsynligvis også snart som del av UNESCOs kulturarvliste p.g.a. folkemusikken.

Kulturturisme: Det er konseptuelt særlig spennende å fokusere på kulturturisme som er mer lønnsom, mer bærekraftig og den har et enormt potensial.

Bærekraftige reisemål: Setesdalsregionen er nylig resertifisert som bærekraftig reisemål. Dette bør en bygge videre på i et forprosjekt.

Friluftsmuligheter: Otra og veien følger hverandre hele veien. Det vil være viktig å samhandle med Otra elvepark til beste for reiseliv og næringsutvikling. Her bør en også vurdere å løfte frem Nasjonal sykkelrute nr 3.

Nyskaping: Setesdalsveien kvalifiserer ikke på det nåværende tidspunkt til å bli en del av Nasjonale turistveier. Her har Setesdalsveien mulighet til å være med å gå i bresjen for en ny kategori nasjonalt.

Kraftkonsentrasjon: Det er en fordel at Setesdalsveien er så pass konsentrert med hovedaktivitet fra Evje til Hovden. Det gjør det enklere med samhandling, konseptutvikling og markedsføring. Dette er også en positiv anbefaling fra Nasjonale turistveier med tanke på fremtidig deltakelse.

Deltakelse: Flere bjellesau-virksomheter og aktører tror på dette, ønsker det, og er villige til å bruke av sin tid i et forprosjekt, herunder Setesdalsmuseet, Destinasjon Hovden/Visit Setesdal, Mineralparken og Troll Aktiv.

12. Anbefalinger for veien videre i et eventuelt forprosjekt

Vi anbefaler følgende hovedaktiviteter i et eventuelt forprosjekt:

- Organisere forprosjektet, herunder forankring med interne målgrupper.
- Videre markedsanalyse internt og eksternt, herunder research inkl. 2-3 studieturer.
- Konseptutvikling, herunder visuelle skisser.
- Forretningsplan med forsalg blant annet til organisering, bærekraftig drifts- og forretningsmodell samt kostnadseffektiv marketingmiks.
- Strategi for eksternt- og internkommunikasjon samt plan for nasjonal lansering.
- Definere hvilke målinger som skal gjennomføres for å sikre en målrettet utvikling.
- Møter/innsalg/forankring gjennom hele prosessen.
- Inngå forpliktende samarbeidsavtaler med aktuelle deltakere/aktører.
- Intern forankring, stolthet og motivasjon.
- Sluttrapport med veien videre.

13. Finansiering til et eventuelt forprosjekt

Skulle Setesdal Regionråd velge å gå videre med å utvikle Setesdalsveien gjennom er forprosjekt, finnes flere mulige finansieringskilder. Det er imidlertid ofte en forutsetning at søker selv bevilger et beløp inn i gitte forprosjekt.

- Setesdal Regionråd
- Vest-Agder fylkeskommune (regionalforvaltning.no)
- Aust-Agder fylkeskommune (regionalforvaltning.no)
- Telemark fylkeskommune (regionalforvaltning.no)
- Kommunene langs Setesdalsveien (Kristiansand, Vennesla, Evje og Hornnes, Byglandsfjord, Bygland, Valle, Bykle, Vinje)
- Innovasjon Norge (Bedriftsnettverk)
- Statens Vegvesen

Vedlegg

- Referat fra dybdeintervjuer (april-mai 2019), inkludert møte med Nasjonale Turistveger, 4. juni, 2019.
- PDF-presentasjon fra møte med Nasjonale Turistveger på Lillehammer, 4. juni, 2019.
- Oversikt over attraksjoner langs Setesdalsveien.

Kildeliste

Menon economics - Ringvirknings- og verdiskapingsanalyse av reiselivet i Setesdal (2016)

VisitNorway.com - Velkommen til Setesdal

Aust-Agder Fylkeskommune - Innspill og status om tre saker knyttet til rv9 (PowerPoint)

Hovden Alpintcenter - Hovden Aktiv

Regional utviklingsplan i Agder 2010-2020

Innovasjon Norge om Bærekraft

NRK om UNESCO arven

Regionalt Miljøprogram Agder -

<https://www.fylkesmannen.no/contentassets/37746bc4a97c4562be15d605166eb472/utkast-til-rmp-agder-2019-2022.pdf>

KULA-prosjekt – «Kulturhistoriske landskap av nasjonal interesse» nasjonalt register

<https://www.landbruksdirektoratet.no/no/miljo-og-okologisk/kulturlandskap/utvalgte-kulturlandskap/aust-agder>

Setesdalen informasjon

<https://www.setesdalswiki.no>

Frå postveg til riksveg (Jansen/Haugen/Røysland/Tallaksen), 2018

En rekke turistbrosjyrer og kart fra Setesdal